

Índice de confianza do consumidor. Setembro 2008

NOTA DE PRENSA

En setembro de 2008 a confianza do consumidor diminúe un punto con respecto ao mes anterior

Segundo os datos do mes de setembro de 2008 o “Índice de confianza do consumidor”¹, elaborado polo Instituto Galego de Estatística, reflicte un valor de -38,1 puntos, un punto inferior ao dato do mes de agosto de 2008.

Dos indicadores parciais que compoñen este índice, melloran os de perspectivas de evolución da situación económica de Galicia e da capacidade de aforro, mentres que diminúen os relacionados coa evolución da situación financeira persoal e o emprego.

Índice de confianza do consumidor (ICC). Galicia

Ano	Mes	ICC	Indicadores parciais de perspectivas de evolución			
			Situación financeira persoal	Situación económica en Galicia	Capacidade de aforro	Emprego
2007						
	Xaneiro	-21,7	-19,7	-22,1	-32,3	-12,6
	Febreiro	-18,4	-16,1	-17,8	-33,3	-6,2
	Marzo	-17,3	-14,8	-16,9	-34,1	-3,6
	Abril	-12,4	-13,8	-10,8	-33,7	8,9
	Maio	-14,2	-17,7	-11,9	-39,6	12,4
	Xuño	-11,9	-12,8	-13,7	-31,0	10,2
	Xullo	-9,8	-9,0	-9,6	-32,2	11,6
	Agosto	-17,3	-15,0	-16,7	-34,1	-3,6
	Setembro	-24,9	-21,0	-23,8	-36,0	-18,8
	Outubro	-23,1	-19,5	-18,3	-37,6	-17,1
	Novembro	-25,6	-21,5	-25,8	-37,0	-18,3
	Decembro	-29,7	-26,7	-29,5	-43,1	-19,3
2008						
	Xaneiro	-27,9	-25,1	-27,8	-38,6	-20,1
	Febreiro	-29,8	-25,4	-28,5	-41,7	-23,6
	Marzo	-25,4	-22,3	-22,9	-39,2	-17,0
	Abril	-30,0	-25,9	-30,4	-41,6	-22,1
	Maio	-37,8	-33,1	-37,7	-49,4	-31,0
	Xuño	-38,0	-35,3	-38,5	-52,3	-25,8
	Xullo	-36,1	-30,4	-39,9	-45,5	-28,7
	Agosto	-37,1	-30,9	-39,0	-44,5	-34,1
	Setembro	-38,1	-31,3	-38,1	-43,5	-39,5

Fonte: IGE. Índice de confianza do consumidor

¹ O ICC varía de -100 a 100, sendo o valor 0 o punto neutral; valores positivos do indicador amosan optimismo e valores negativos indican pesimismo por parte dos consumidores galegos

Perspectivas de evolución dos prezos e oportunidade de facer grandes compras

En setembro de 2008, o indicador de perspectivas de evolución dos prezos increméntase 4,4 puntos con respecto ao mes anterior mentres que o indicador da capacidade de facer grandes compras diminúe en 2,8 puntos.

Pódese consultar a metodoloxía da estatística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2005.pdf

Para máis información:

Instituto Galego de Estatística
Complexo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>