

## Índices de competitividad exterior

### NOTA DE PRENSA

---

## **El IGE presenta los índices de competitividad exterior que permiten medir el comportamiento de la economía gallega en los mercados internacionales**

El Instituto Galego de Estatística (IGE) con la operación estadística "Índices de competitividad" trata de obtener unos índices que permitan medir la competitividad exterior de la economía gallega.

El término competitividad de una economía suele utilizarse con dos acepciones diferentes: la competitividad en sentido amplio y la competitividad exterior. En primer lugar y en un sentido amplio, se puede afirmar que la competitividad engloba todo lo relacionado con la habilidad de una economía para "alcanzar mejoras sostenidas en su nivel de vida, en relación con la de los países más desarrollados". En segundo lugar, en un mundo globalizado, si unha economía quiere ser competitiva, debe ser capaz de participar en los intercambios comerciales de manera eficaz. Por esta razón, el término competitividad a menudo se asimila con esta capacidad, que es la denominada competitividad exterior.

Para analizar esta competitividad exterior se pueden utilizar una serie de indicadores que se agrupan en dos grandes categorías:

- Indicadores de comportamiento o indicadores ex-post.
- Factores determinantes o indicadores ex-ante.

Los índices de competitividad publicados por el IGE procuran cubrir estos dos aspectos de la competitividad exterior:

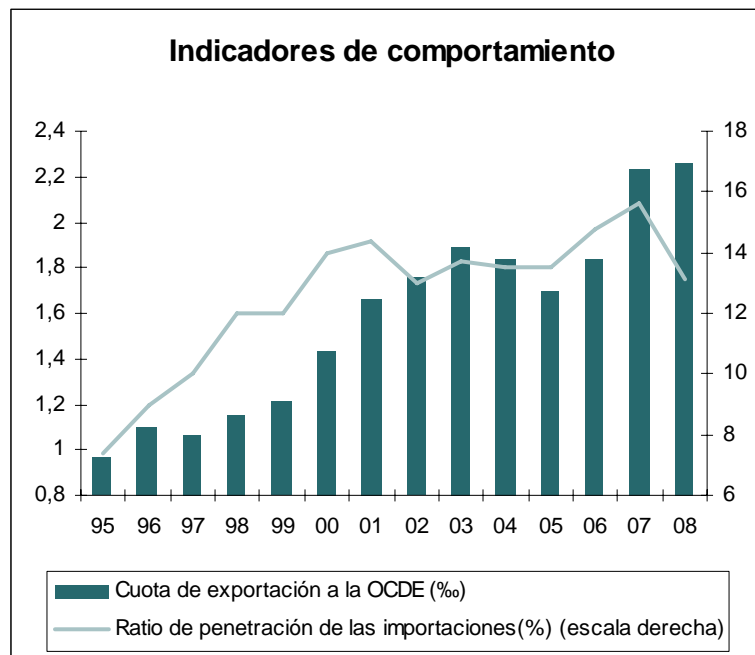
- Obtener anualmente el saldo comercial, la tasa de apertura, las cuotas de exportación mundiales y el ratio de penetración de las importaciones en el mercado interno como indicadores ex-post
- Medir la evolución de los precios de los productos de Galicia en el resto del mundo. Son indicadores ex-ante y se podrían denominar índices de competitividad en términos de precios y costos.

### **Indicadores de comportamiento**

La valoración de la posición competitiva de la economía gallega se realiza, en una primera aproximación, a partir de su comportamiento en los mercados internacionales. Entre los

indicadores que tratan de evaluar este comportamiento, destacan las cuotas de exportación y la penetración de las importaciones en el mercado interior, que sintetizan la capacidad de incrementar su presencia en los mercados nacionales e internacionales.

En el siguiente gráfico presentamos la cuota de exportación frente a la OCDE y el ratio de penetración de las importaciones. Podemos observar como la capacidad para aumentar la presencia en los mercados internacionales fue aumentando y como la demanda interna tendió a satisfacerse de manera creciente con productos importados.



Fuente IGE: Índices de competitividad exterior

Cuotas de exportaciones: porcentaje de exportaciones de un país (región) destinadas a otro país o grupo de países sobre el total de importaciones efectuadas por el país o grupo de países de destino.

Ratio de penetración de las importaciones: es el cociente entre importaciones y demanda interna.

### Índices de competitividad de precios y costos

Para la interpretación de los índices de competitividad de precios y costos hay que tener en cuenta que una evolución creciente de los índices supone una disminución de la competitividad y viceversa, una disminución de los índices supone un aumento de la competitividad.

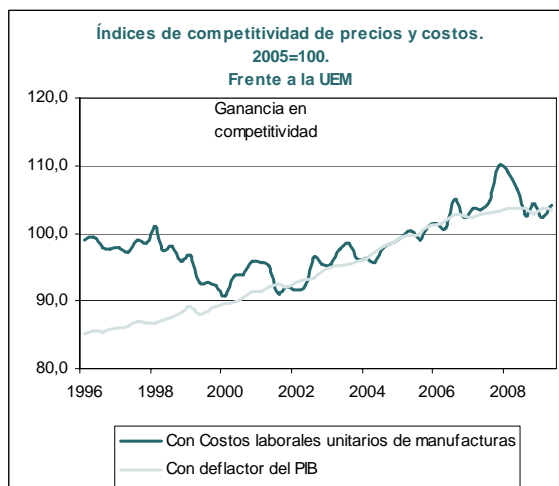
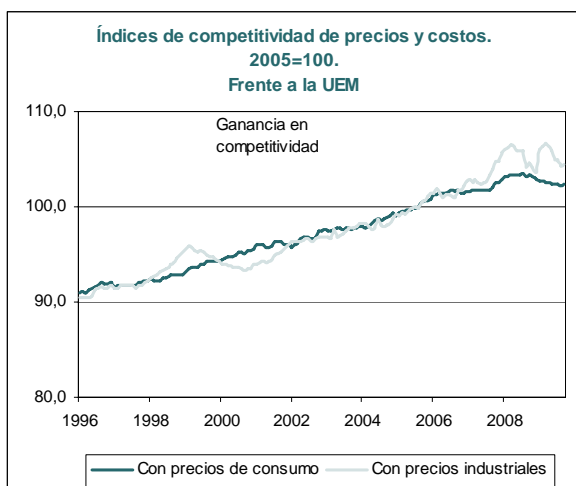
El examen de la evolución de la competitividad de Galicia en términos de precios y costos para el período que va desde 1996 hasta finales de 2009 pone de manifiesto un descenso de la competitividad de Galicia frente a los mercados en los que compite. En los mercados de la

Unión Europea, principal destino de las ventas de Galicia, este descenso está motivado por el mayor crecimiento de los precios en Galicia que en los países de su entorno comercial. Frente a países que no comparten moneda, el componente nominal hace que Galicia también pierda competitividad, como resultado de la apreciación del euro durante este período.

A continuación se analiza la información con más detalle, por tipo de indicador de precios y por grupos de países competidores:

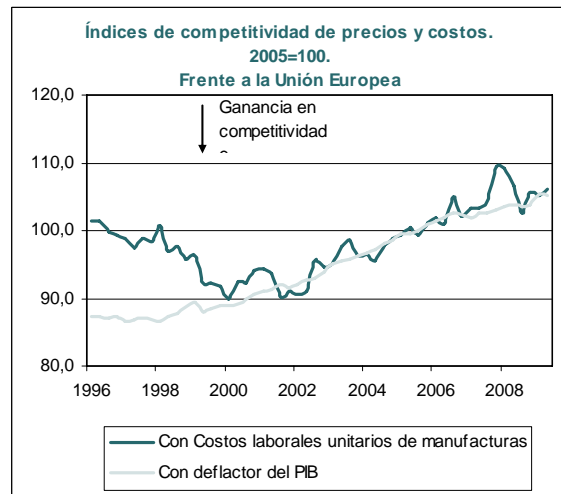
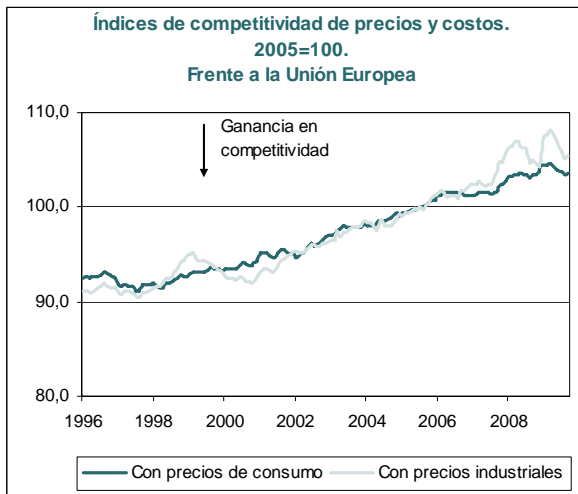
### Unión económica y monetaria

Con respecto a esta zona los distintos indicadores muestran un mayor crecimiento relativo de los precios en Galicia que la media de los socios comerciales de la zona. Este perfil cambia a partir de mediados de 2008, momento en el que todos los índices indican una mejora de la competitividad. El índice calculado con costos laborales unitarios de manufacturas presenta una evolución diferente que los demás índices en los primeros cinco años de la serie, mientras los otros índices indican pérdida de competitividad, según los costos laborales unitarios estarían ganando competitividad desde 1996 a 2000.



### Unión Europea

El comportamiento de los índices con respecto a la Unión Europea es similar al comentado con respecto a la zona euro, la razón de este parecido es que los principales socios comerciales gallegos dentro de la Unión Europea están en la zona de la moneda única. No obstante, en los primeros ocho años de las series parece que la pérdida de competitividad es menor; la pendiente de los índices es menor.

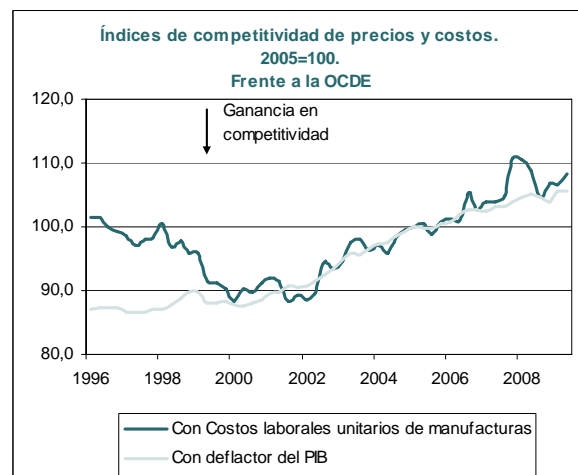
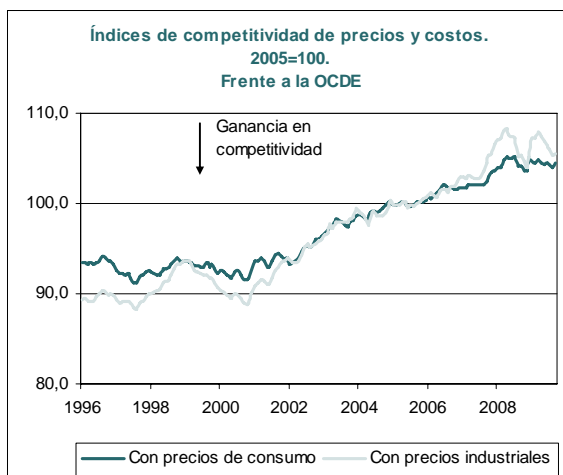


Fuente: IGE. Índices de competitividad exterior

Nota: Datos provisionales

## OCDE

La competitividad en términos de precios y costos con respecto a la OCDE presenta un primer período que va desde 1996 a finales de 2001 en lo que la economía gallega se mantuvo estable en la evolución de la competitividad; seguida de otro período, que terminaría a mediados de 2008, en el que se produce un descenso de la competitividad. A partir de mediados de 2008 vuelve a ascender con esta medida de la competitividad.

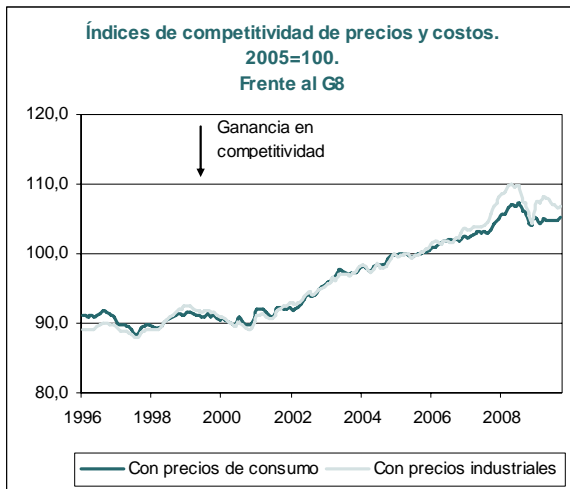


Fuente: IGE. Índices de competitividad exterior

Nota: Datos provisionales

## G8

Con respecto a esta área económica, la situación es similar a la comentada para el área de la OCDE.



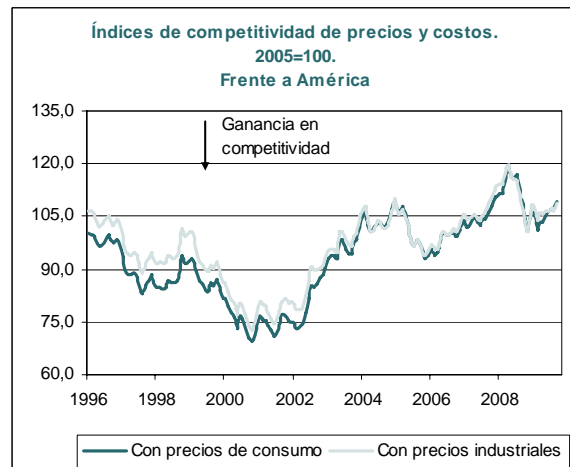
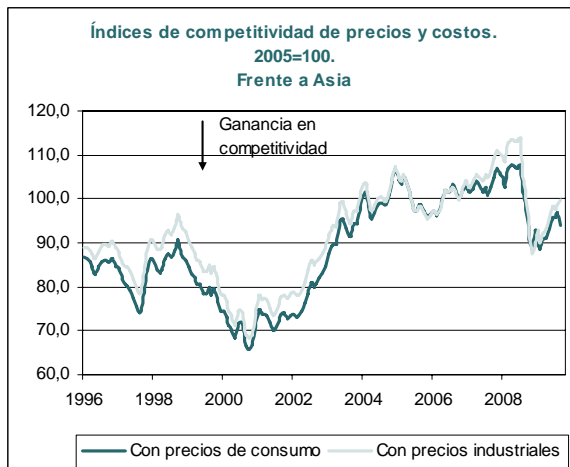
Fuente: IGE. Índices de competitividad exterior

Nota: Datos provisionales

G-8: Estados Unidos de América, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Japón y Rusia.

### Asia y América

La competitividad vía precios y costos con respecto a Asia y América presenta un período inicial en el que Galicia gana competitividad (1996 – 2002), seguido de un período de descenso de la competitividad (2003 – 2005) y un aumento en el último período. En 2009 los indicadores muestran que se está perdiendo de nuevo competitividad.



Fuente: IGE. Índices de competitividad exterior

Nota: Datos provisionales

Principales países desarrollados de Asia: Japón, China, India, Corea del Sur e Indonesia.

Principales países desarrollados de América: Estados Unidos, Canadá y Brasil.

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

[http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met\\_indices\\_competitividade\\_gl.pdf](http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_indices_competitividade_gl.pdf)



**Para más información:**

**Instituto Galego de Estatística**

**Complexo Administrativo San Lázaro s/n**

**15703 Santiago de Compostela (A Coruña)**

**Contacto: [http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?](http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp)**

**Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)**

**FAX: 981.54.13.23**

**Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>**